

待望の九州初上陸！

ハウステンボスで楽しめる限定グルメやグッズも登場

HUIS TEN BOSCH × Dick Bruna TABLE [ディック・ブルーナ テーブル]

期間限定コラボレーションが決定

開催期間：2025 年 11 月 7 日(金)～2026 年 1 月 5 日(月)

「憧れの異世界。」をブランドに掲げる長崎のテーマパークリゾート「ハウステンボス」では、神戸や横浜に店舗を構える「Dick Bruna TABLE [ディック・ブルーナ テーブル]」との期間限定コラボレーションを、2025 年 11 月 7 日(金)から 2026 年 1 月 5 日(月)まで実施することが決定いたしました。

ディック・ブルーナ テーブルは今回が九州初上陸。ハウステンボスとのコラボレーション限定グルメやグッズも登場いたします。



HUIS TEN BOSCH
×
Dick Bruna TABLE



詳細ページ：<https://www.huistenbosch.co.jp/miffy/miffywondersquare/#recommend02>

2025 年 6 月にオープンした、世界唯一※1 のミッフィーをテーマにしたエリア「Miffy Wonder Square(ミッフィー・ワンダースクエア)」は、“絵本没入型”アトラクション「Miffy's Dream Storybook(ミッフィーのドリームストーリーブック)」が 9 月にオープンして以降も、ミッフィーの世界観に浸るゲストでさらに賑わいを見せています。

そのエリアに隣接し、ミッフィーの世界観を満喫できる「ミッフィールーム」も展開する「ホテルアムステルダム」を中心とした場内にて、今回「Dick Bruna TABLE[ディック・ブルーナ テーブル]」とのコラボレーションが決定いたしました。

「Dick Bruna TABLE [ディック・ブルーナ テーブル]」は、『ディック・ブルーナのイラストと共にワインと食事と会話が楽しめるお店』をコンセプトとし、オランダの絵本作家でありグラフィック・デザイナーのディック・ブルーナの名を冠し本格的にお酒を提供する世界初のワインバル&カフェレストランです。今回のコラボレーションでは、ハウステンボスでしか楽しめない限定グルメやグッズが登場し、ディック・ブルーナ テーブルで人気のチーズケーキバーがハウステンボスバージョンにて提供されるほか、ハウステンボスのシンボルタワー「ドムトールン」からミッフィーがのぞくコラボロゴをあしらったグッズを販売いたします。さらに店内は、ハウステンボス×冬らしさをキーワードに選定した、ディック・ブルーナのイラストの装飾が店内に施され、ここでしか体験できない心地よい親和性を生み出す空間で、ゆったりと寛ぎながら特別なひとときをお楽しみいただけます。限定グルメやグッズの詳細は後日公開予定です。

ミッフィーのドリームストーリーブックのオープンで盛り上がるミッフィー・ワンダースクエアにあわせて、ディック・ブルーナ テーブルとのコラボレーションも展開し、この時期のハウステンボスはミッフィーづくし。

さらに、2025 年 11 月 7 日(金)～2026 年 1 月 5 日(月)で開催のクリスマスイベント「European Holy Christmas(ヨーロッパ・ホーリー・クリスマス)」もあり、楽しいイベントが盛りだくさんのハウステンボスで、最高の冬をお過ごしください。

カフェ

ハウステンボスオリジナルミッフィーをイメージした赤いスカーフをあしらったチーズケーキバーや、見ても食べても楽しいアフタヌーンティーセットがコラボメニューとして登場。思わず写真を撮りたくなるほどのかわいさで、今だけの特別な時間を盛り上げます。

場所：アクールベールカフェ(ホテルアムステルダム内)／パレスティーサロン(パレス ハウステンボス内)

※アクールベールカフェは 2026 年 1 月 4 日(日)まで営業



バー

ブルーナのイラストがちりばめられた落ち着いた空間で、ディック・ブルーナ テーブルで取り扱っているワインや、オリジナルのグラスを使用したノンアルコールカクテルをお楽しみいただけます。

場所：オークラウンジ(ホテルアムステルダム内)

※2026 年 1 月 4 日(日)まで営業



グッズ

ハウステンボスのシンボルタワー「ドムトールン」からミッフィーがのぞくコラボロゴをあしらった、ここでしか手に入らない限定グッズが登場。ディック・ブルーナ テーブルの店舗で人気の刺繍バッグやティーシュガーも販売いたします。

場所：パレス ハウステンボス/パニー・ホップ・ギフト

※限定グッズは販売時期が前後する可能性有



世界唯一※1の「ミッフィー・ワンダースクエア」に”絵本没入型”の新アトラクションがオープン

世界唯一※1のミッフィーをテーマにしたエリア

「ミッフィー・ワンダースクエア」に、9 月 12 日(金)に“絵本没入型”アトラクション「ミッフィーのドリームストーリーブック」がオープン。世界中で愛されているミッフィーの絵本のさまざまなシーンを、ミッフィーやなかまたちとともに冒険しながら体験いただけます。さらに、アトラクションでの体験を“世界に一冊だけの絵本”として写真に残すことができるフォトブックが登場。思い出を、ご自宅までお届けいたします。



掲載の際は下記コピーライトの表記をお願いします。

© Dick Bruna

Illustrations Dick Bruna © copyright Mercis bv, 1953-2025 www.miffy.com

‘Miffy and Friends’ © copyright Mercis Media bv, all rights reserved.

※画像はすべてイメージ

※1：独自のライドやアトラクションがあるのはハウステンボスのみ（ハウステンボス調べ）

◆ともにしあわせになるしあわせ「FELISSIMO [フェリシモ]」：ファッションや雑貨など自社企画商品を中心に、カタログやウェブなどの独自メディアで生活者に販売するダイレクトマーケティングの会社です。ひとりひとりがしあわせ共創の担い手となること、人をしあわせにすること、自然・社会・人としあわせになること。それらの経験価値をコアバリューとした「ともにしあわせになるしあわせ」を具現化する“事業性・独創性・社会性”の同時実現を目指した事業活動を行っています。Dick Bruna TABLE は、フェリシモが監修しています。

HP:<https://www.felissimo.co.jp/>

【お客様のお問合せ先】 ハウステンボス総合案内（ナビダイヤル） Tel：0570 (064) 110

【取材等のお問合せ先】 ハウステンボス コミュニケーション部 PR チーム

Tel：0956 (27) 0180／Email：pruser@htb-j.com

HP：<https://www.huistenbosch.co.jp/>